

turno  
PM

**Kast acusa  
a Jara de  
mentir en su  
programa** >4



Jueves

07.08  
2025



# **LA FÁBRICA DE MENTIRAS**

Una red de cuentas falsas, contenido manipulado y campañas coordinadas ha marcado la carrera presidencial. Ahora,

parlamentarios oficialistas piden que se investigue una operación política detrás de las fake news. >2

# Los riesgos de una campaña sucia: Diputados oficialistas buscan detener desinformación electoral



La campañas políticas ya no solo compiten por votos, sino por imponer verdades. Hoy la desinformación se instala como herramienta central en la disputa presidencial.

**C**omo una maquinaria bien aceiteada, la desinformación electoral opera con precisión industrial. No es casual ni espontánea, ya que detrás de cada video manipulado, cada gráfica alarmista o cada cadena de WhatsApp con datos falsos, hay una línea de producción cuidadosamente diseñada. Una verdadera fábrica de “fake news” que, en plena campaña presidencial, trabaja a toda marcha. Considerando lo anterior,

es que parlamentarios del oficialismo presentaron esta semana una denuncia ante la Fiscalía Nacional para que se investigue la difusión masiva de este tipo de noticias que buscan perjudicar a las candidaturas. En la presentación, piden que declaren la alcaldesa Evelyn Matthei y el líder del Partido Republicano, José Antonio Kast, a quienes vinculan con una operación de desinformación coordinada. Todo esto a raíz de la polémica que se generó luego de que la abanderada de Chile Vamos acusara a Kast de

una “campaña asquerosa” por editar sus declaraciones para hacerla parecer indecisa o incluso sugerir que padece Alzheimer.

El diputado Diego Ibáñez (FA) señaló a Turno PM que la denuncia busca “que se investigue y se sancione a quienes están utilizando redes sociales y plataformas digitales para difundir discursos de odio, calumnias e injurias en el marco de una campaña electoral”.

#### Todo comenzó en la Convención

Aunque el tema recientemente cobró notoriedad por el conflicto entre Kast

y Matthei, lo cierto es que en Chile ya lleva un tiempo operando la desinformación y un caso claro fue lo que sucedió en el proceso constituyente.

En esa oportunidad, la entonces senadora Ena von Baer afirmó que la Convención Constitucional buscaba “cambiar la bandera, el himno nacional y el nombre del país”. Pese a que diversos actores desmintieron esa afirmación y la calificaron como una falsedad, sus palabras se viralizaron rápidamente. Ante las críticas, von Baer respondió que “a la izquierda le duele escuchar

#### La desinformación ya operaba en el proceso constituyente: bots, trolls y campañas orquestadas.

la verdad”. Este episodio se convirtió en uno de los múltiples ejemplos de desinformación que marcaron ese período.

Al respecto, la periodista Josefa Barraza, quien indagó sobre el uso de noticias falsas en el proceso constituyente, sostuvo a Turno PM que en ese momento se instauró un “laboratorio de mentiras”. “Si ya ocurrió antes, ahora también puede estar ocurriendo y lo estamos conociendo porque son laboratorios que funcionan tan bien que nosotros nos enteramos casi tres años después”, recalcó. Barraza alude al caso de Rebaño Consultores donde un creador de fake news reveló que operó durante el Plebiscito de 2022 para esta empresa, produciendo contenidos calculados para desinformar y ridiculizar actores del proceso

constituyente. El mismo informante mencionó a Contrapoder Chile la visita recurrente de dos diputados de derecha a sus oficinas, junto a la presencia de un funcionario de medios de Copesa encargado de una “base de datos absurda” usada para difundir este tipo de campañas por canales no tradicionales. Consultada sobre el modo en que operan estas cuentas, explicó que su funcionamiento es bastante claro: “Si un perfil difunde un contenido falso, otro lo replica, luego otro más, y así se apoyan entre sí. Porque así funcionan los bots, así actúan los trolls. Siempre buscan posicionar una mentira, y lo logran de tal manera que, al final, la gente termina creyéndola o al menos lo hace un sector importante”.

□ Sigue en página 3.

Profundizando en la temática, la académica de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile y ex integrante de la Comisión contra la Desinformación, Patricia Peña, apuntó a que, pese a que las cuentas son programadas para difundir contenidos específicos, “lo que se llama hoy fábricas o granjas de bots son operados por personas reales”, “Esto es un negocio. Son personas que, desde una agencia, gestionan estas granjas de bots, que funcionan con oficinas equipadas con numerosos teléfonos celulares. Cada uno de estos dispositivos simula distintos perfiles. Básicamente, se programa cada teléfono para que maneje dos o tres perfiles asociados, y estén constantemente emitiendo y distribuyendo información con fines específicos”, detalló a Turno PM.

Asimismo, reiteró que esta industria se mueve en distintos niveles. “Hay algunas veces que estos servicios se venden para generar, por ejemplo, crisis de alerta pública. Lo que hoy se conoce como el fenómeno de la desinformación electoral, es decir, la circulación de noticias manipuladas, con información errónea o directamente fabricada, que predisponga a las personas a pensar sobre un tema o sobre alguien, es también parte de esa industria”, aclaró Peña.

**La marcha atrás de Matthei**

Para el diputado Diego Ibáñez, lo ocurrido con Matthei —al desistir de su demanda contra Kast— no es una buena señal. A su juicio, se perdió una oportunidad clave para avanzar judicialmente en el combate contra la desinformación. “Las razones pueden ser



muchas, pero creemos que existieron presiones políticas para no avanzar. En ese sentido, más que marcar un precedente, lo que ocurrió fue una oportunidad perdida”, indicó. El parlamentario acusa falta de voluntad política en algunos sectores para enfrentar el problema. “La derecha ha sido complaciente con este fenómeno. En muchos casos, incluso, lo ha utilizado como estrategia”, remarcó. Además, lamentó la ausen-

cia de una respuesta institucional efectiva ante estas situaciones, advirtiendo que “en muchos casos prefieren mirar para otro lado o incluso sacar provecho de esta desinformación. No ha existido la seriedad ni el compromiso democrático necesarios para enfrentar el problema de fondo”. Sin embargo, precisa que el fenómeno de las noticias falsas trasciende los colores políticos. “Las fake news dañan la democracia, distorsionan el debate público

**REGLAS**

**Patricia Peña advierte que sin reglas claras, la desinformación electoral erosiona la confianza pública.**

y erosionan la confianza de la ciudadanía. Lo que estamos enfrentando no es un problema de quién miente más, sino de cómo se combate una práctica que está siendo utilizada como herramienta electoral y política en distintos sectores. En eso, la vara debe ser la misma para todos, sin importar de dónde vengan”, concluyó.

**¿Quién fiscaliza?**

El debate alrededor de la desinformación y sus efectos en la opinión electoral abre la puerta a una pregunta: ¿Quién debe regular este tema y por qué? Basándose en su experiencia en la Comisión contra la Desinformación, Patricia Peña señaló a Turno PM que “esta conversación ya no es tanto sobre tecnología, sino que se trata de un

acuerdo político. Es necesario establecer las bases de una campaña electoral, definir claramente las reglas de juego para que sea más honesta y limpia. Porque lo que estamos viendo afuera es que todo esto termina afectando la confianza de las personas y, además, saturando a la gente”. En ese sentido, la académica argumentó que “sin duda, Servel necesita contar con más competencias para poder resolver esta controversia y abordar este debate de manera efectiva, involucrando a todos los actores pertinentes”. Según ella, la regulación no debe centrarse en el contenido, sino en el servicio que presta la distribución de información. “Es decir, entender que si vamos a tener un proceso electoral en el que estamos viendo estas ano-

malías o desinformación, el enfoque debe ser en cómo regular el servicio que permite su circulación”, explicó.

La experta también enfatizó la necesidad de que Chile articule una mesa de trabajo con las empresas tecnológicas, particularmente con las dueñas de las plataformas de redes sociales donde circula la información.

“Meta, hoy en día, ofrece acceso a una biblioteca de anuncios donde, especialmente durante las campañas electorales, puedo ver cuánto dinero ha invertido un partido político en publicidad en sus plataformas. Sin embargo, el problema es que no tenemos control sobre la regulación de estas situaciones cuando el contenido es distribuido a través de perfiles de personas comunes o cuentas automatizadas, como los bots. Este vacío aún no ha sido resuelto.”, comentó Peña.

✍ **Josefa Garrido y Álvaro Ortiz**  
 □ **Turno PM**



# Kast acusa a Jara de mentir en su programa

Durante el debate de Chiletransporte el ex diputado de ultra derecha emplazó directamente, a su contendora por izquierda, acusándola de “faltar a la verdad”. El candidato aseguró que, contrario a lo que ella negó, su programa de primarias sí contemplaba la nacionalización del cobre y el litio.

**L**a mañana de este jueves, los candidatos presidenciales José Antonio Kast (Republicanos), Johannes Kaiser (PNL) y Evelyn Matthei (UDI) participaron de un nuevo debate organizado por Chiletransporte.

La discusión comenzó con la intervención de Kast, quien no perdió tiempo en dirigirse a su rival Jeannette Jara (PC), quien originalmente había confirmado su asistencia al evento, pero a última hora decidió no participar. La ausencia de Jara fue cuestionada por el ex diputado de extrema derecha, quien aprovechó su turno para criticarla públicamente.

Cabe mencionar que el punto de conflicto surgió el día anterior, durante un foro en el que ambos habían cruzado opiniones sobre el tema de la nacionalización de recursos naturales.

Durante la instancia, el abanderado republicano acusó a la ex ministra del Trabajo de haber mencionado la posibilidad de nacionalizar el cobre y el litio durante las primarias de la coalición oficialista, una afirmación que fue rápidamente desmentida por la ex ministra del Trabajo.

Según Jara, esa propuesta



nunca fue discutida en las primarias. Sin embargo, Kast publicó en su cuenta personal de X, que en el programa de la candidata oficialista para las primarias figuraba de manera explícita la nacionalización del cobre y el litio.

“Mi primer minuto o minuto y medio era para plantearle a ella directamente algo”, dijo el abanderado del Partido Republicano, lamentando que su emplazamiento va a llegar “se-

## Kast afirmó que, pese a negarlo, el programa de Jara en primarias sí incluía nacionalizar cobre y litio.

guramente a través de los medios de comunicación” a su contendora y advirtiendo que “para este debate y para los próximos debates es muy importante hablar con la verdad”.

Kast insistió en que no se

podía mentir sobre temas tan relevantes. “Jeannette Jara ha hecho un punto respecto de la verdad y uno puede tener derecho a equivocarse. Uno puede rectificar o cambiar de opinión, pero lo que no puede hacer

es mentir”, subrayó el candidato de los republicanos. Además, mencionó que la nacionalización de los recursos naturales había sido parte del programa de Jara inscrito en el Servel para las primarias, y que su acusación de tergiversación era infundada.

“Ayer en el foro de la minería, dentro de mi exposición yo señalé que en las primarias se había planteado por parte de la candidata Jeannette Jara nacionali-

zación del cobre y del litio en su programa de gobierno inscrito en el Servel para las primarias, y eso es un hecho, es una realidad. Quizás no lo debatieron en los paneles que tuvieron, pero en su programa estaba eso”, planteó el abanderado de extrema derecha.

Kast continuó su crítica, añadiendo que lo que estaba en juego era la veracidad de las declaraciones de Jara. “Eso es más grave aún porque me acusó a mí de estar tergiversando la verdad, y eso para mí es grave, porque estaba en su programa”, apuntó. En un tono desafiante, Kast dejó una pregunta sin respuesta para Jara: “Le dejo la pregunta a ella, ya que no va a poder contestar acá, de si va a volver a faltar a la verdad, porque en esto experiencia tenemos”.

“A mí me tocó en debates anteriores cuestionar al actual Presidente de la República que ha faltado la verdad en reiteradas ocasiones. La más grave de ellas es el caso Monsalve, y si alguien es capaz de decir una falsedad en la campaña, lo más probable es que vaya a reiterar esa situación en el gobierno y eso no corresponde”, cerró el ex concejal de Buin.

□ Turno PM



# Más friendly que nunca: Milei ahora dice que no va a insultar a sus opositores porque quiere debatir ideas

El presidente de Argentina se comprometió a un cambio en su relato político. Sin embargo, se trataría de querer probar un punto: que su oposición no puede discutir ideas de manera intelectual, ad portas de un nuevo proceso electoral.

**D**urante su participación en un evento nocturno de la Fundación Faro, el presidente de Argentina, Javier Milei, se comprometió a dar un giro en su retórica, dando un alto a los insultos y amenazas contra sus opositores, con el fin de empezar a discutir “las ideas”.

Esta frase del mandatario llega luego de que La Nación publicara una nota que documentó su escalada de violencia verbal, con 611 insultos en los últimos 100 días, hasta el sábado, en el marco de la cena de la entidad que conduce el influencer de extrema derecha, Agustín Laje.

En medio de críticas al “colectivismo”, a la “izquierda” y a los “parásitos mentales”, como trató a sus detractores, Milei ahondó sobre la violencia de sus propios dichos. “La interpretación que tenemos acerca de este parásito mental es que el tema de los derechos sociales aparece frente al fallo del parásito... pero aún así no tanto como para seguir aumentando el contador de insultos”, deslizó el

presidente de la Nación.

A continuación, el mandatario lanzó una propuesta a sus detractores. “Voy a hacer esto: voy a dejar de usar insultos a ver si están en condiciones de poder discutir ideas. Porque yo creo que discuten las formas porque carecen de nivel intelectual suficiente para discutir las ideas”, sostuvo Milei, provocando el aplauso del público, entre quienes se encontraban adherentes y figuras de su gobierno como su hermana, la secretaria general, Karina Milei; el vocero Manuel Adorni; los ministros de Economía y Defensa, Luis Caputo y Luis Petri; la diputada nacional Lilia Lemoine; entre otros. Como parte de su alocución, el presidente realizó una comparación histórica para contextualizar su estilo. “Igual quiero hacer una nota de color. Había un señor que fue presidente, que era un insultador serial. Le decían El Loco y fue el que transformó la educación argentina. El señor se llamaba Domingo Faustino Sarmiento”, comentó el mandatario ante los presentes en la primera fila.

Javier Milei dirigió un desafío a

sus opositores. “Este conjunto de abanderados y exquisitos de las formas lo hubieran directamente condenado a la hoguera. Pero bueno, es así... La dictadura de las formas... Vamos a enfrentarlos respetándoles sus formas, así de una vez por todas, a ver si muestran tener nivel intelectual para poder darnos la batalla en las ideas”, expresó.

“Porque lo único que hacen, como no pueden responder en las ideas, es apalancarse sobre las formas. Así que ahora les estamos lanzando un desafío, abanderados de las formas. Ahora vamos a usar las formas que a ustedes les gustan, ¿saben para qué? Para que queden en evidencia que son una cáscara vacía”, enfatizó, en el marco de la campaña para las elecciones del 7 de septiembre y 26 de octubre.

## El informe de La Nación

El reporte periodístico publicado por el medio argentino el pasado 2 de agosto, detalla que los modos del presidente, incluyendo malas palabras y agresiones contra adversarios, han sido una crítica constante incluso desde antes de

su acceso al poder.

El informe marcó que estas reacciones fueron su carta de presentación en televisión, parte de su retórica contra “la casta” y se han mantenido a lo largo de su gestión.

El trabajo de los periodistas Nicolás Cassese y Paz Rodríguez Niell para el medio argentino recopiló datos cuantitativos sobre el lenguaje presidencial. Según el informe, durante sus primeros 12 meses de gobierno, Javier Milei emitió un total de 4149 insultos y descalificaciones dirigidos a quienes identificó como sus detractores políticos en el país.

Una de las novedades que resalta el informe es que la reciente escalada verbal se ha vuelto más chabacana, con 57 insultos que utilizaron términos sexuales. El texto señala que mientras el año pasado estas referencias eran esporádicas, en los últimos tiempos se impone la versión “culos rotos” sobre el generalizado “mandriles”, mostrando un cambio en el tipo de descalificación.

El análisis de La Nación también aporta datos estadísticos sobre esta tendencia, indicando que la tasa de insulto sexual pasó de 0,70 por hora a 1,62 por hora en los últimos 100 días. La mayoría de estos son metáforas que giran en torno a la idea del coito anal como un elemento de sometimiento, según consigna el detallado informe.

□ Turno PM

## LA FARÁNDULA TAMBIÉN IMPORTA

**H**ay un prejuicio frecuente: que la farándula no vale, que es un “placer culpable” que solo consumen quienes no tienen mejores cosas que hacer. Algunos la miran con desdén de barón ilustrado, como si entretenerse fuera indigno. Como si para reír o emocionarse hubiera que pedir permiso. Pero entretenerse no solo es un derecho, es una necesidad. Reconecta con algo profundamente humano como la curiosidad, excesos, drama cotidiano. La farándula es el arte de hacer espectáculo con la vida. Narrativas comunes, emociones exageradas pero reales. Sobre todo en Chile, que se construye desde personajes populares, los que terminan poniendo temas de verdad importantes sobre la mesa como salud mental, violencia, sexualidad, todo desde un espacio conocido. Por eso, cuando se analiza desde un pedestal intelectual, se pierde el punto. El arte, el fútbol, las teleseries y el cahuín son todas piezas para entender cómo vivimos y conectamos como personas. ¿Es superficial? A veces. ¿Ligera? Claro. ¿Y qué tiene de malo? No todo lo valioso es valioso porque es profundo. Reírte con las “Amikas” o seguir los cahuines del “Princeso” también vale. A su modo, eso refleja nuestro mundo tanto como la geopolítica. Así que basta de mirar en menos. La farándula importa. No siempre hay que dar la lata en todo. A veces, basta con disfrutar el show.

✍ Francisco Pérez

□ Turno PM



Recibe **turno pm**  
en tu teléfono



