

12 DE OCTUBRE 2025

# ENCUESTA ELECCIONES 2025

PERCEPCIONES SOBRE  
COMUNICADORES, CAMBIO  
CLIMÁTICO Y PRIMERA VUELTA  
PRESIDENCIAL

DATAREV + **turno**

## TÉCNICA

Sondeo telefónico aplicado a través de sistema IVR con encuesta grabada de preguntas cerradas con cinco opciones que responde el encuestado marcando una opción de preferencia en el teléfono.

## TIPO DE MUESTREO

**Muestreo probabilístico estratificado, aplicado sobre un marco muestral compuesto por 188.437 personas con número telefónico válido, correspondientes a 33 comunas de las 16 regiones del país. La muestra es representativa respecto de dicho marco, y se aplicaron ponderaciones por sexo, edad, comuna y NSE, según distribución del Padrón Nacional del Serval.**

## UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, inscritos con derecho a voto en las 33 comunas más grandes de las 16 Regiones del país que representan el 60% del Padrón Nacional.

## FECHA DE RECOLECCIÓN

Viernes 10 y  
Sábado 11 de  
Octubre 2025

## MUESTRA

**888** casos seleccionados aleatoriamente con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 3,3%.

### Tasa de respuesta:

Se obtuvieron 2.259 respuestas de 40.346 llamados realizados lo que implica una tasa del 5,6%

## DISEÑO DE LA ENCUESTA Y ESTRUCTURA DE PREGUNTAS

El instrumento de medición consistió en una encuesta telefónica grabada, aplicada mediante sistema IVR. Las y los entrevistados respondieron cinco preguntas cerradas, seleccionando opciones en su teléfono. Las temáticas abordadas fueron:

- Percepción de confianza sobre mujeres y hombres periodistas.
- Plataformas de streaming más usada.
- Intención de voto presidencial en primera vuelta.
- Percepción sobre la existencia del Cambio Climático.

## Confianza en comunicadores y comunicadoras:

- La encuesta midió la percepción de confianza en periodistas hombres y mujeres a través de dos preguntas diferenciadas por género.
- Entre las mujeres, **Consuelo Saavedra** lidera con un **31%**, seguida por **Mónica Rincón (28%)**, **Alejandra Matus (16%)**, y **Alejandra Valle (11%)**, un **14%** mencionó otras opciones
- Entre los hombres, encabeza **Tomás Mosciatti (39%)**, seguido por **Daniel Matamala (24%)**, **José Antonio Neme (23%)** y **Daniel Stingo (7%)**, un **7%** mencionó otras opciones.

## Uso de plataformas de streaming:

- En cuanto al consumo de plataformas digitales, **YouTube** lidera ampliamente con un **38,4%** de menciones, seguido por **Netflix (24%)**, **Disney+ (6,6%)** y **Amazon Prime Video (3,4%)**.
- Por otro lado, **un 27,5%** de los encuestados **señaló no utilizar ninguna de las plataformas mencionadas**, lo que revela una brecha digital significativa en el acceso o uso de servicios de streaming.

## Cambio climático:

- Se consultó sobre la percepción respecto a la existencia del cambio climático, tras las declaraciones del encargado programático de José Antonio Kast, quien afirmó que este fenómeno "no existe".
- La respuesta fue categórica: **el 90% de los encuestados cree en la existencia del cambio climático, mientras que solo un 10% dijo no creer en él.**

## CARRERA PRESIDENCIAL - PRIMERA VUELTA

En el escenario presidencial, **Jeannette Jara** continúa liderando con un **33%**, **subiendo dos puntos** respecto de la semana anterior.

Le siguen **José Antonio Kast (19%)**, que **baja dos puntos**, **Evelyn Matthei (15%)**, **Johannes Kaiser (12%)** y **Franco Parisi (8%)**.

Más atrás aparecen Harold Mayne-Nicholls, Eduardo Artés y Marco Enríquez-Ominami, que en conjunto suman cerca de un 5%.

**Un 8% declaró que no votaría por ninguno** de los anteriores, incluyendo votos nulos, blancos o abstención.

## DISTRIBUCIONES POR EDADES, GÉNEROS, MACROZONAS Y NIVELES SOCIOECONÓMICOS

**Rangos de Edades:** Jara y el oficialismo logran su mejor desempeño en los jóvenes entre 18 y 30 años, siendo el grupo etario que más la respalda. En los mayores de 50 años, Kast obtiene su mejor rendimiento, y la suma de las candidaturas opositoras, supera el 50% en todos los rangos de edad sobre 30 años.

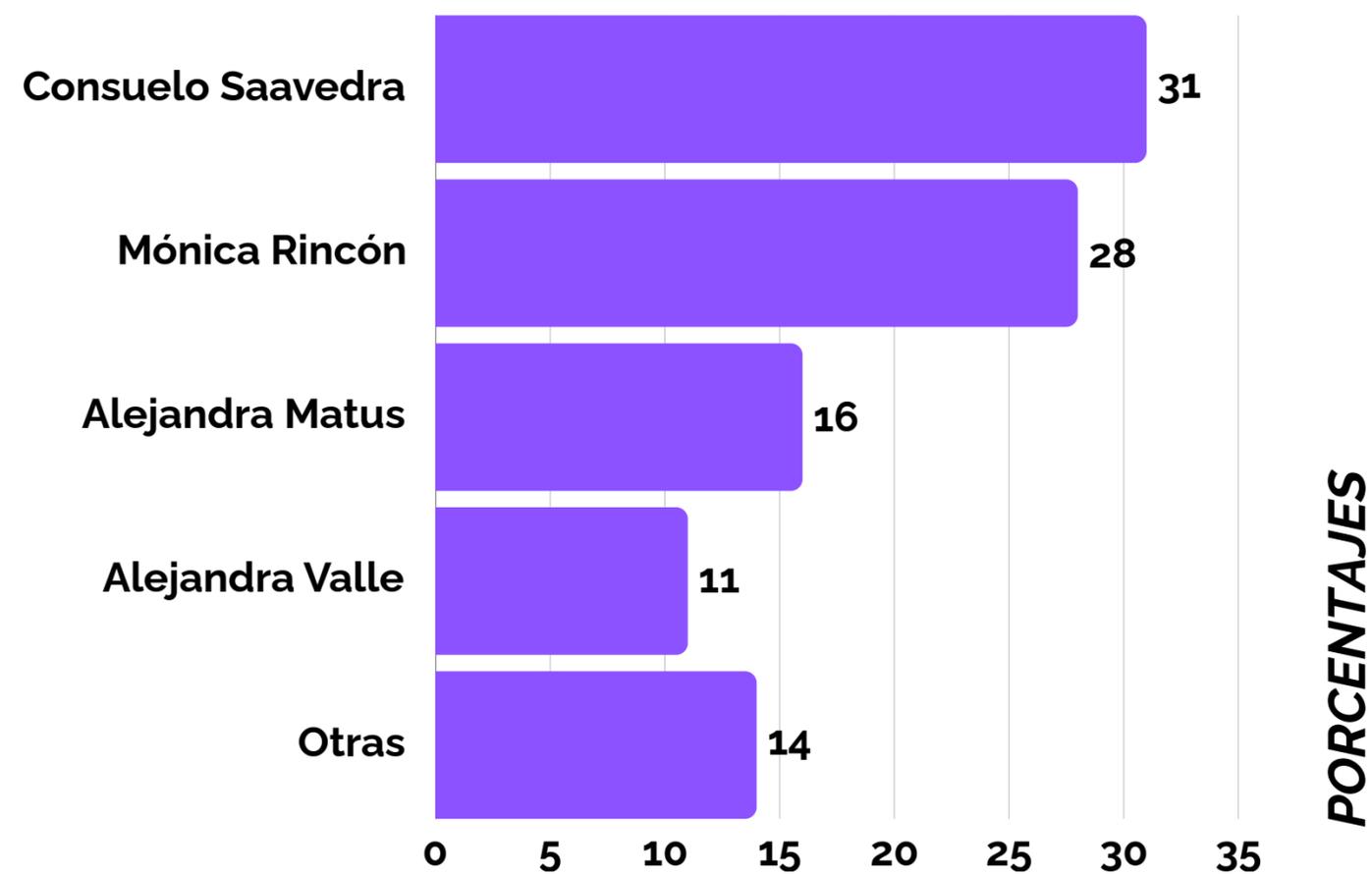
**Niveles Socioeconómicos:** Segmentos C2 y C3, constituyen la base más sólida de Jeannette Jara. Mientras que en los segmentos D y E José Antonio Kast supera ampliamente al resto de las candidaturas opositoras. En el segmento ABC1, Evelyn Matthei obtiene su mejor resultado relativo, liderando el resultado en la oposición.

**Distribución geográfica:** La Macrozona Norte es donde el oficialismo muestra su mejor rendimiento. En la Macrozona Sur y Austral está el mejor desempeño de la oposición.

**Género:** Hombres se inclinan mayoritariamente por candidatos opositores. El caso más extremo es el de Johannes Kaiser, que obtiene el doble de apoyo en hombres que en mujeres. Por otra parte, las mujeres muestran un patrón inverso, siendo el segmento de mayor apoyo a Jeannette Jara.

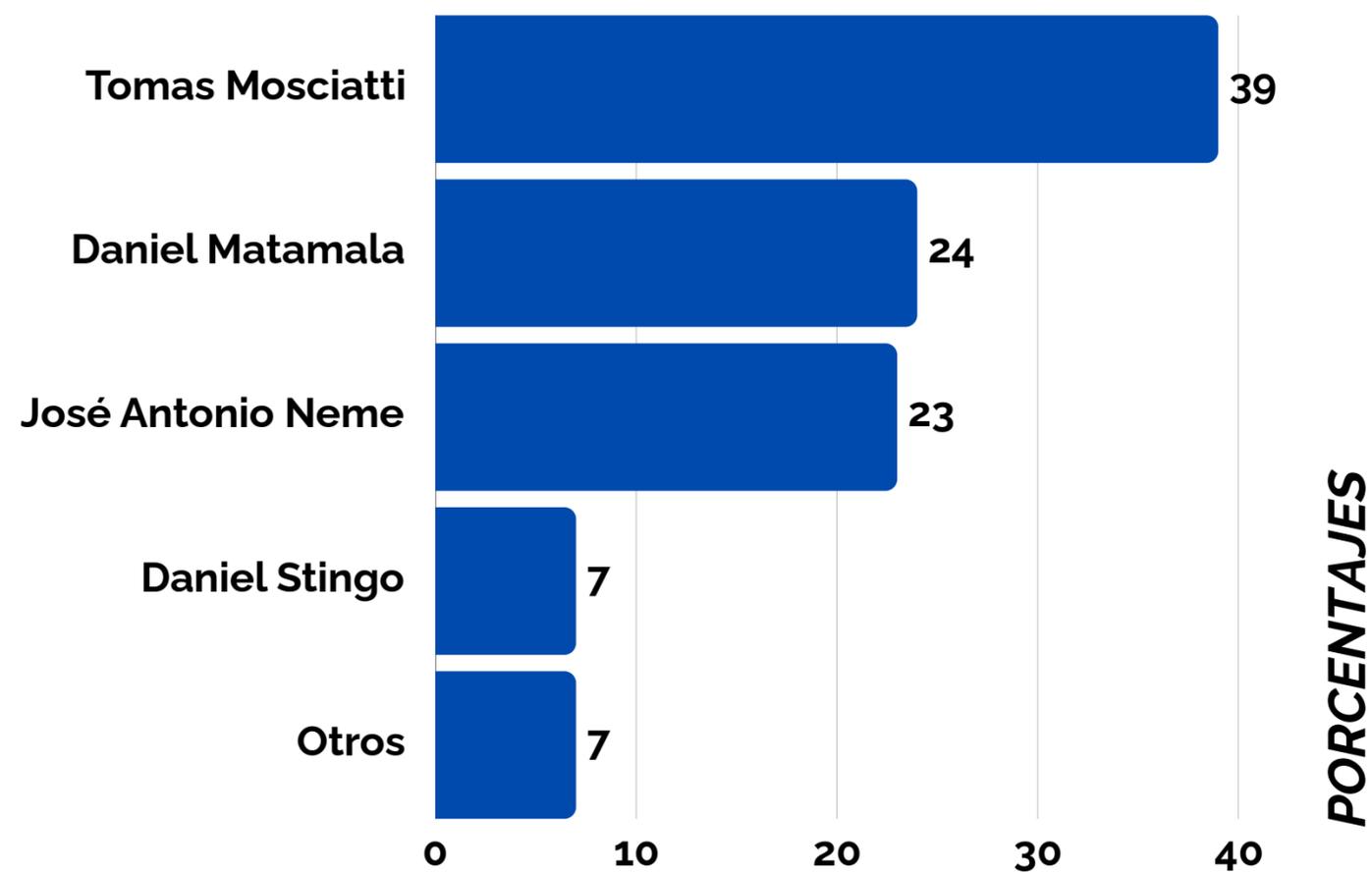
### PREGUNTA 1

A continuación le nombraremos 5 mujeres periodistas, ¿Cuál de ellas le genera más confianza?



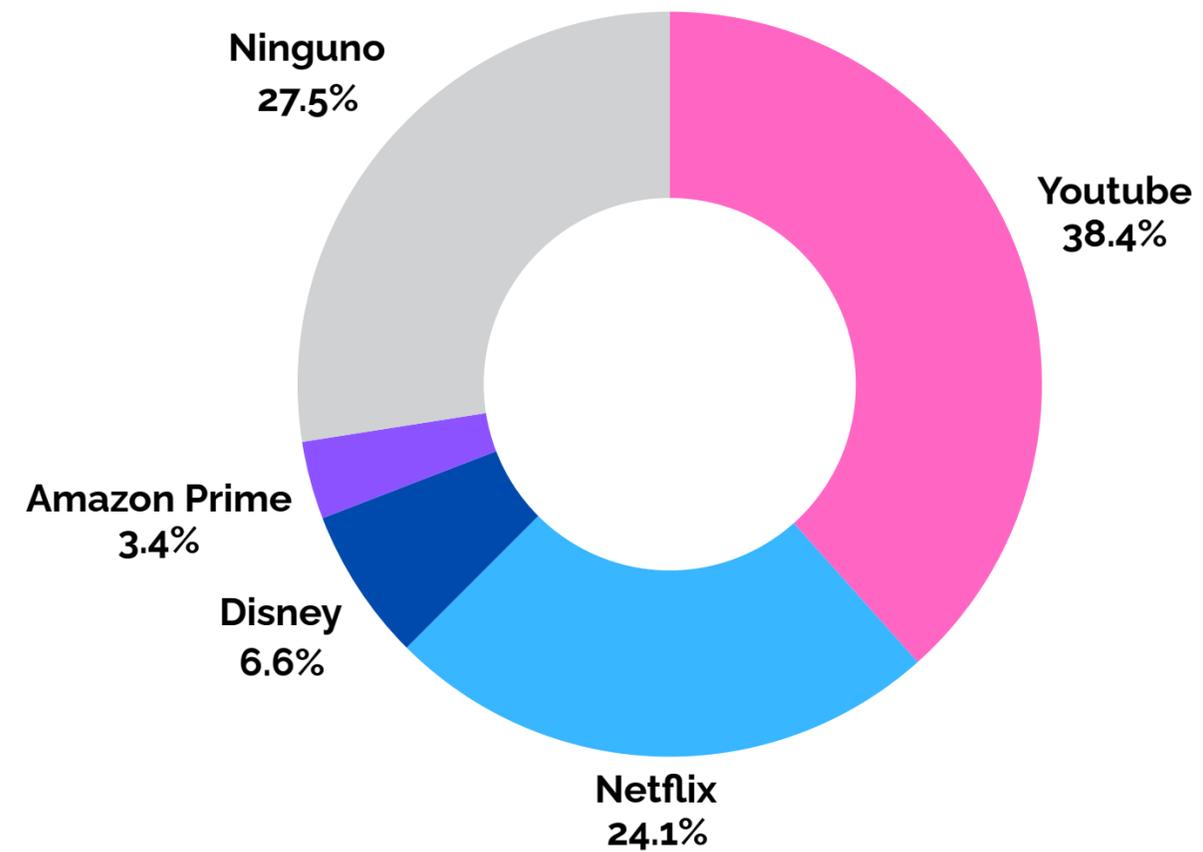
## PREGUNTA 2

A continuación le nombraremos 5 hombres periodistas, ¿Cuál de ellos le genera más confianza?



### PREGUNTA 3

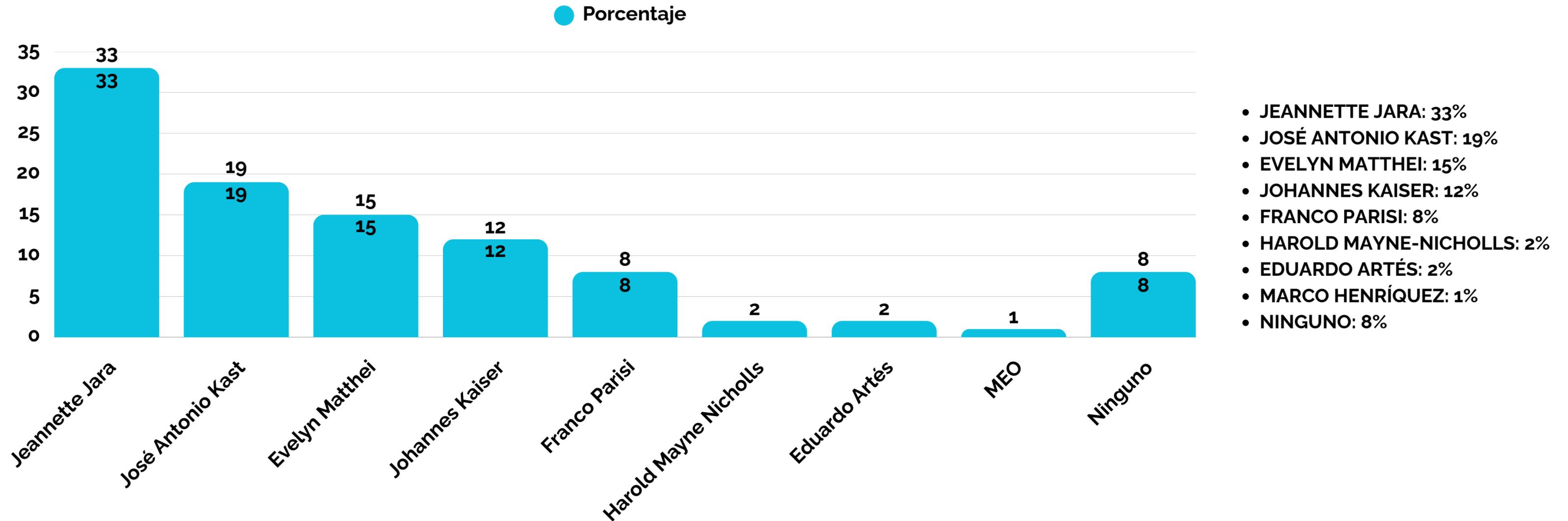
¿Cuál de las siguientes plataformas de streamming usas con más frecuencia?



# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL (11 OCTUBRE)

## PREGUNTA 4

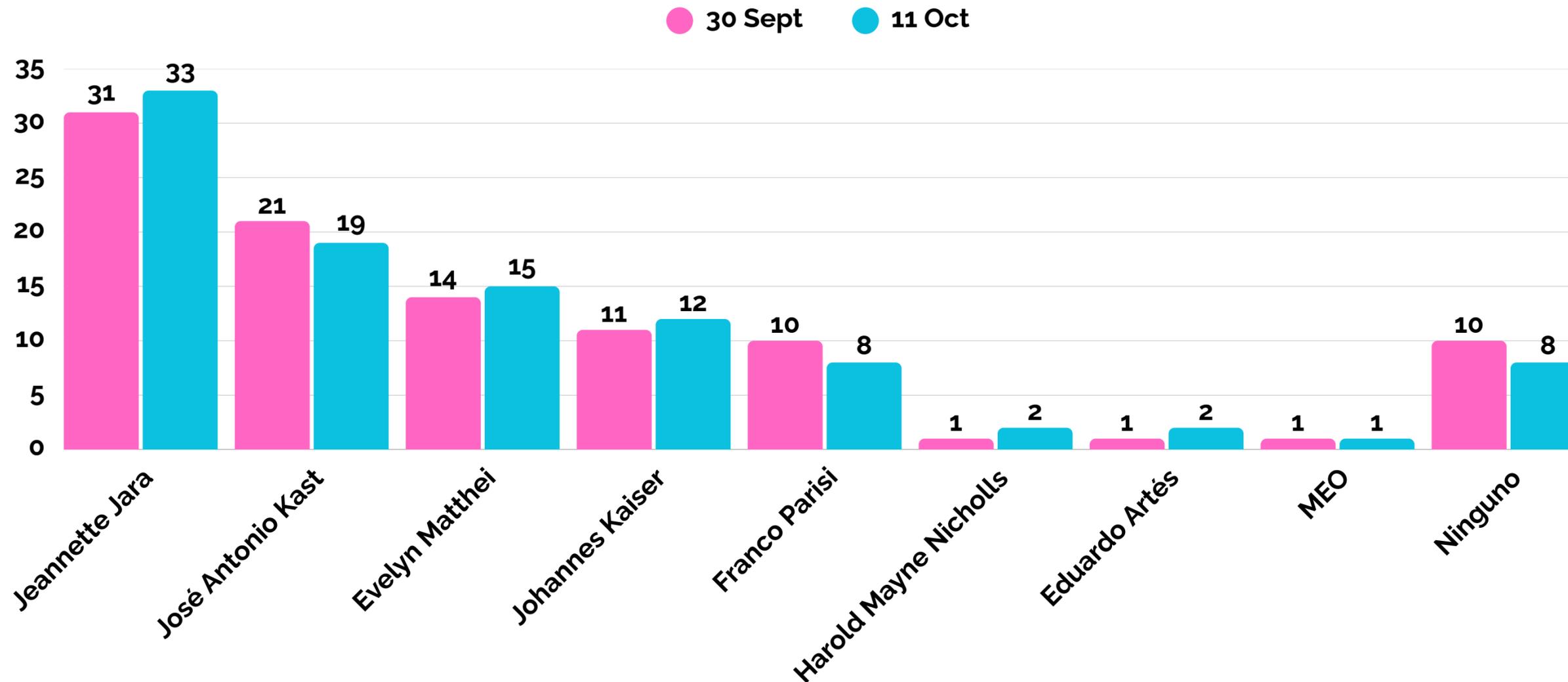
Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?



# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL - EVOLUCIÓN SEMANAL

## PREGUNTA 4

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?



### MEDICIÓN 11 Oct.

- JEANNETTE JARA: 33%
- JOSÉ ANTONIO KAST: 19%
- EVELYN MATTHEI: 15%
- JOHANNES KAISER: 12%
- FRANCO PARISI: 8%
- HAROLD MAYNE-NICHOLLS: 2%
- EDUARDO ARTÉS: 2%
- MARCO HENRÍQUEZ: 1%
- NINGUNO: 8%

### PREGUNTA 5

Usted cree que el cambio climático existe o no existe?

No, creo que el cambio climático no existe

10.4%



Sí, creo que el cambio climático existe

89.6%

# ANEXOS

DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS  
POR GÉNERO, RANGOS DE EDADES,  
MACROZONAS Y NIVELES  
SOCIOECONÓMICOS

DATAREV + **turno**

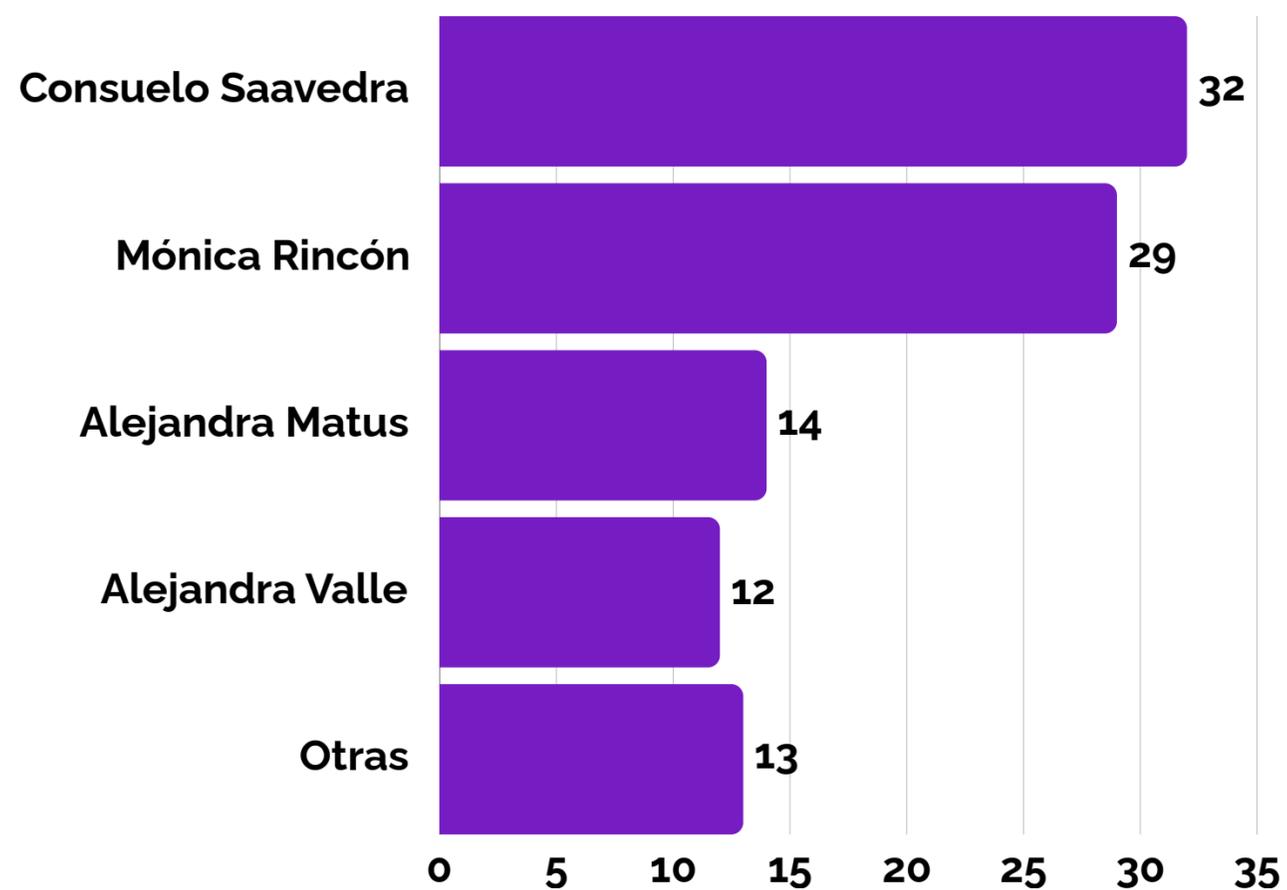
# PERCEPCIÓN DE CONFIANZA EN COMUNICADORAS POR SEXO

DATA REV + **turno**

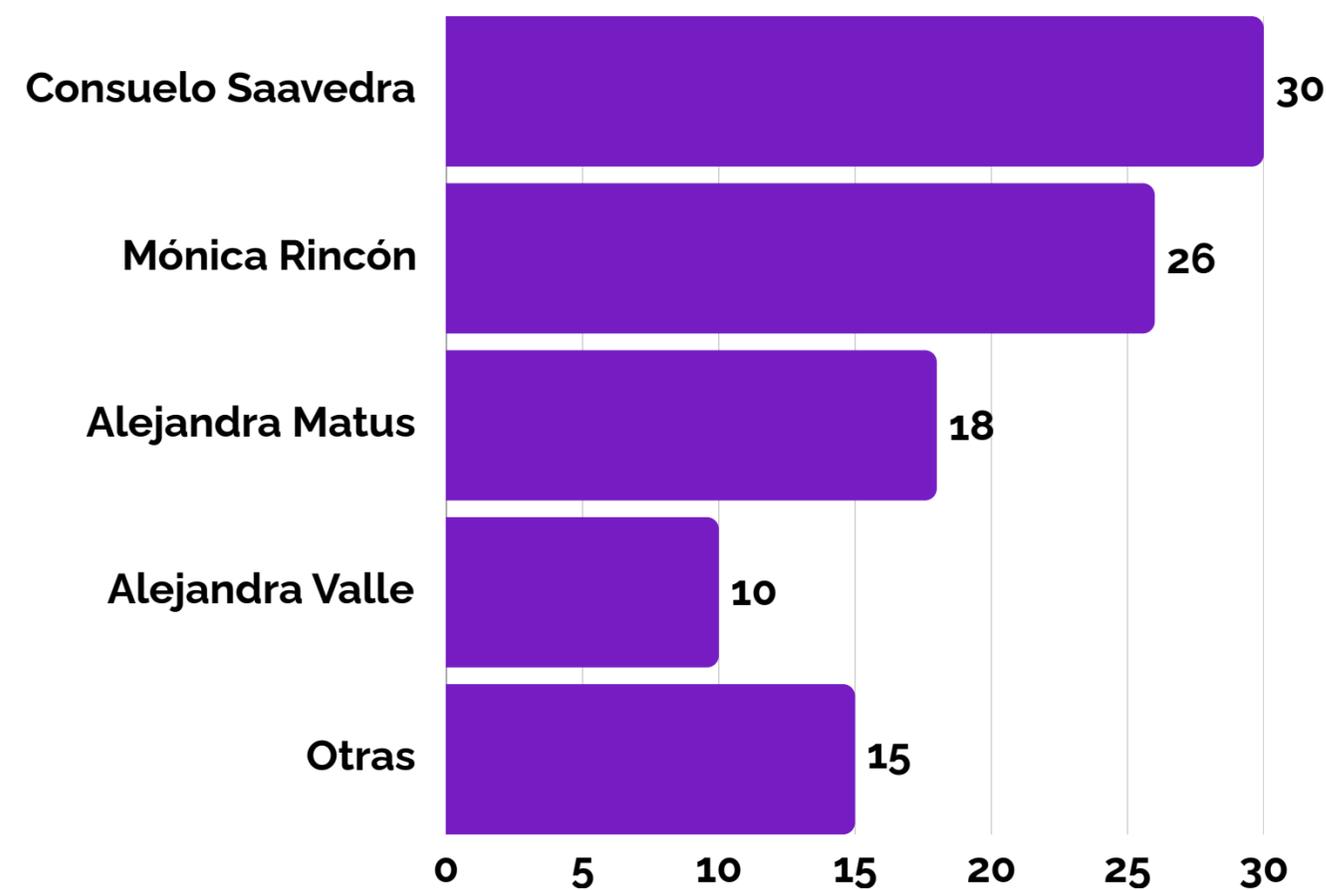
## PREGUNTA 1

A continuación le nombraremos 5 mujeres periodistas, ¿Cuál de ellas le genera más confianza?

### **HOMBRES**



### **MUJERES**

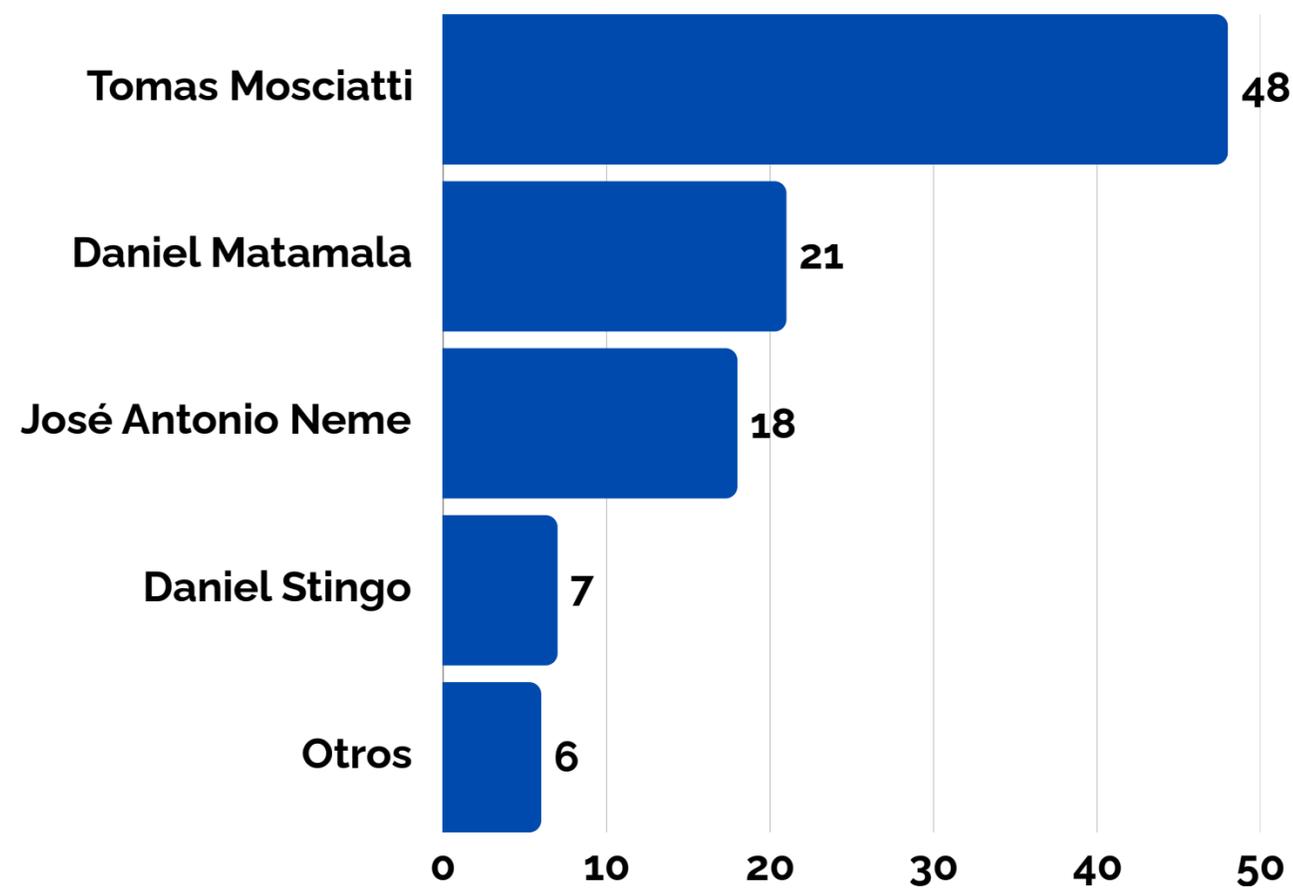


# PERCEPCIÓN DE CONFIANZA EN COMUNICADORES POR SEXO

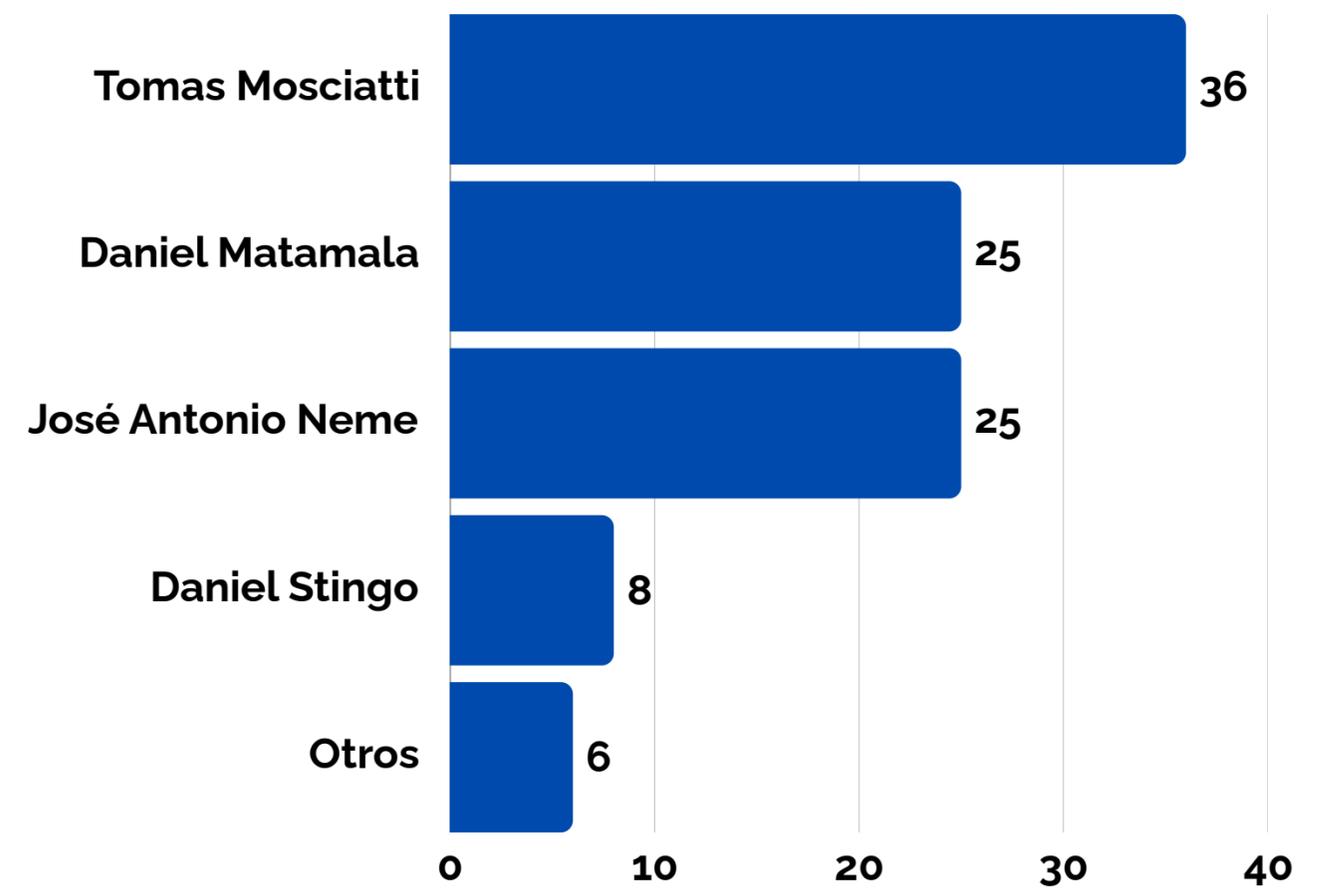
## PREGUNTA 2

A continuación le nombraremos 5 hombres periodistas, ¿Cuál de ellos le genera más confianza?

### **HOMBRES**



### **MUJERES**

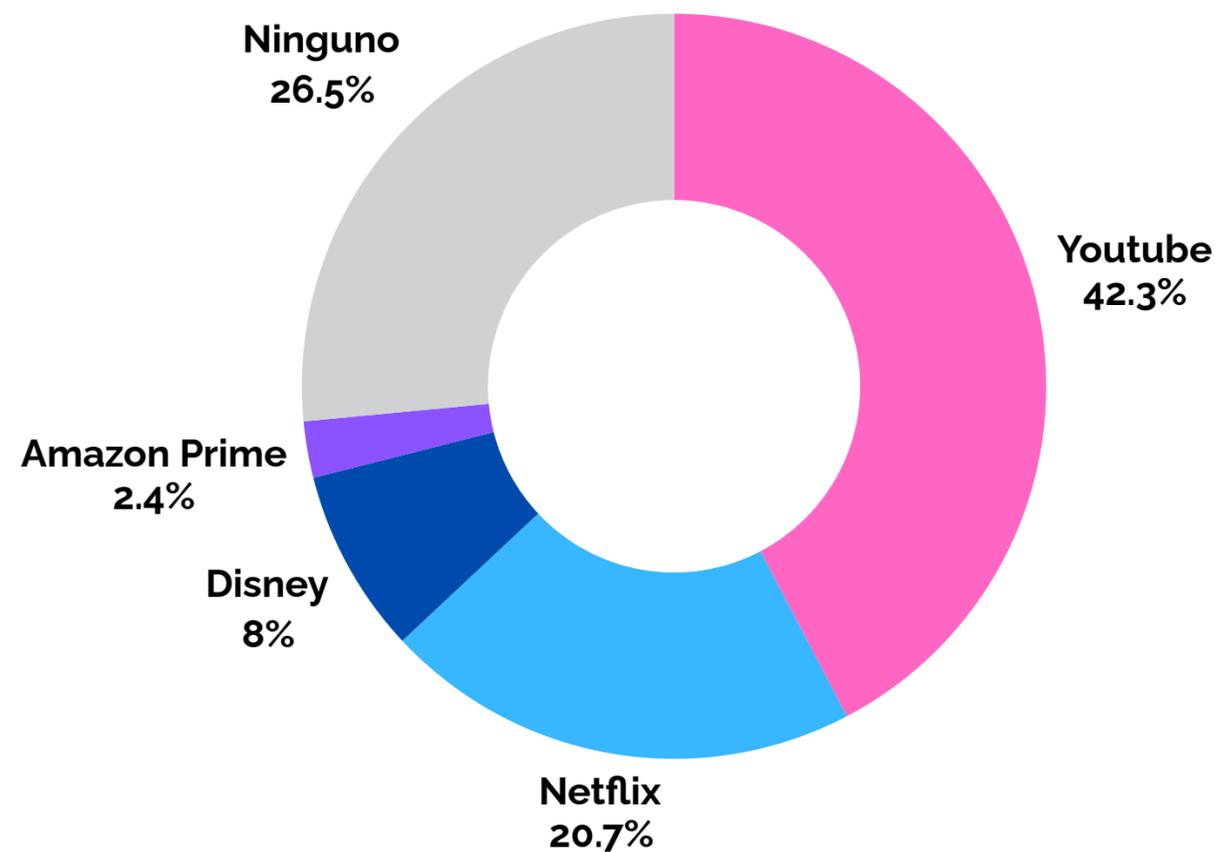


# PLATAFORMA DE STREAMMING MÁS UTILIZADAS

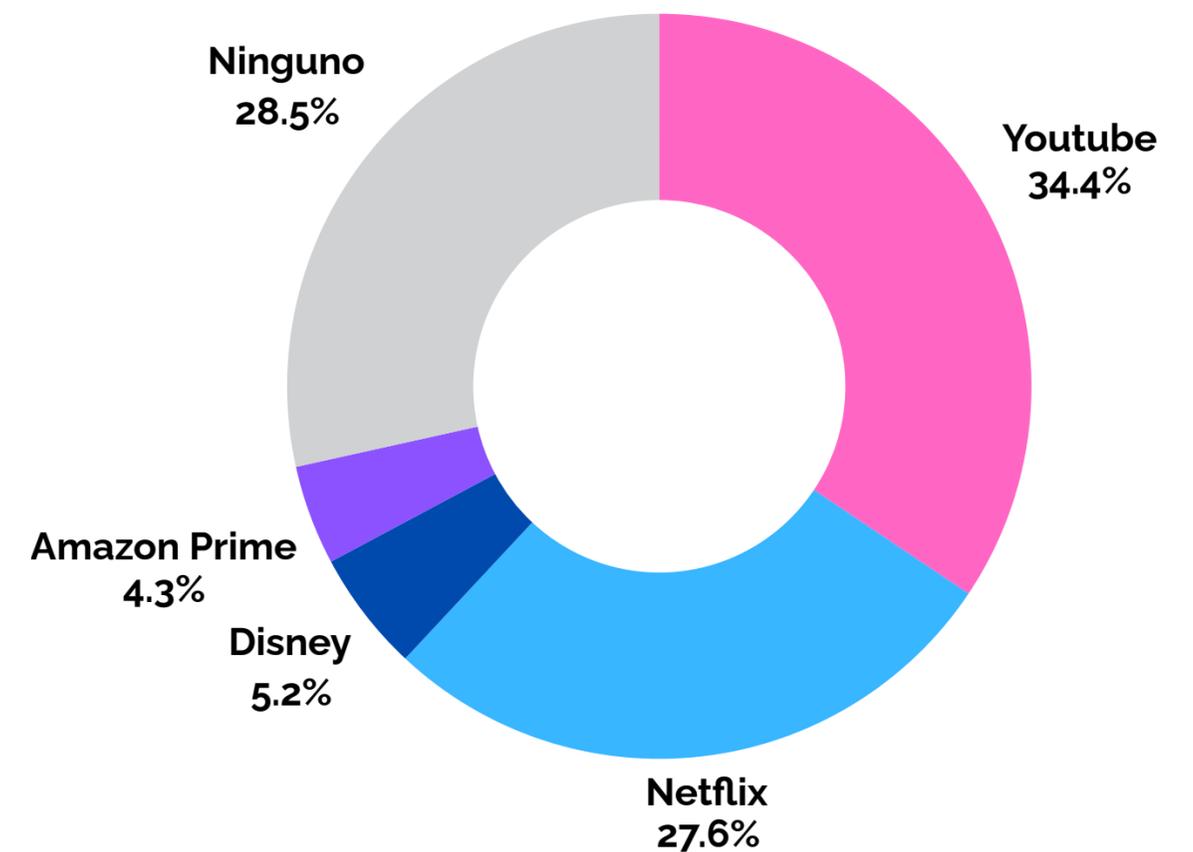
## PREGUNTA 3

¿Cuál de las siguientes plataformas de streaming usas con más frecuencia?

### HOMBRES



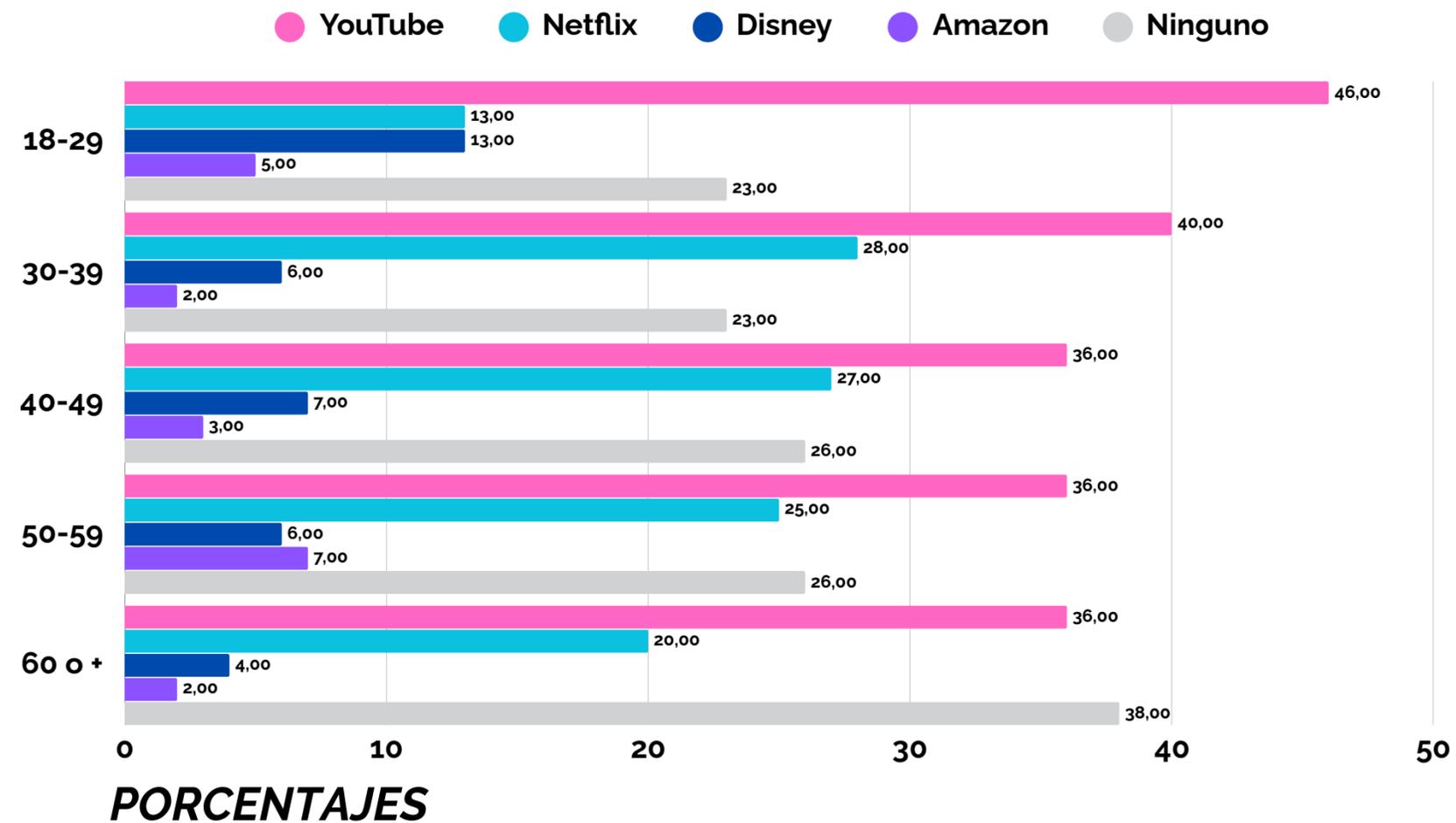
### MUJERES



# PLATAFORMA DE STREAMMING MÁS UTILIZADAS SEGÚN RANGO DE EDAD

## PREGUNTA 3

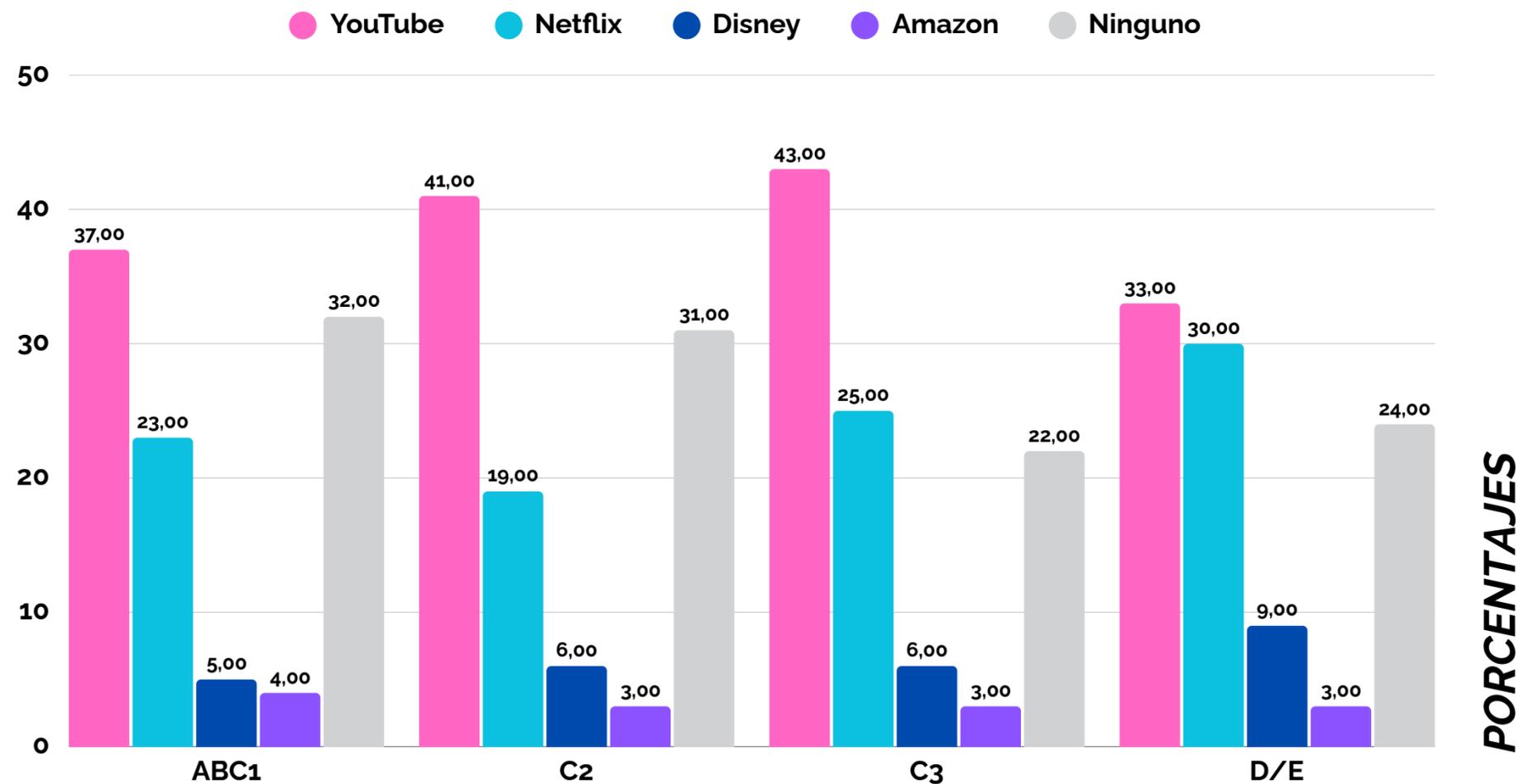
¿Cuál de las siguientes plataformas de streaming usas con más frecuencia?



# PLATAFORMA DE STREAMMING MÁS UTILIZADAS SEGÚN NSE

## PREGUNTA 3

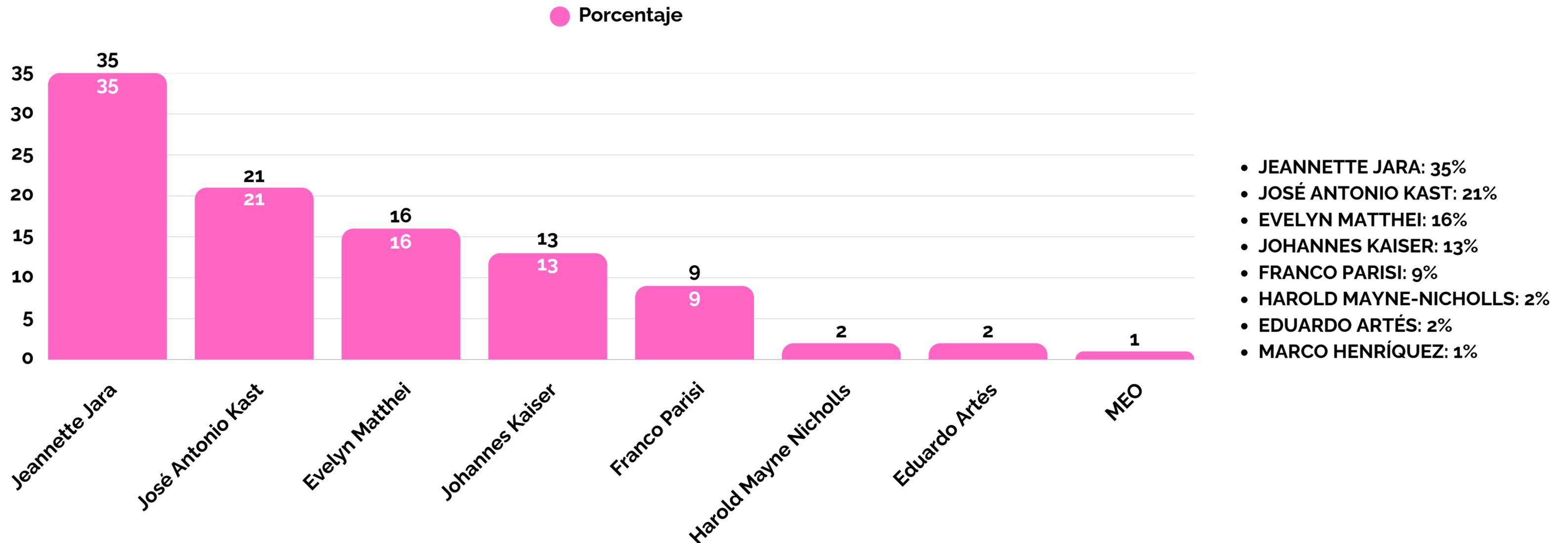
¿Cuál de las siguientes plataformas de streaming usas con más frecuencia?



# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL - BASE 100 (11 DE OCTUBRE)

## PREGUNTA 4

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

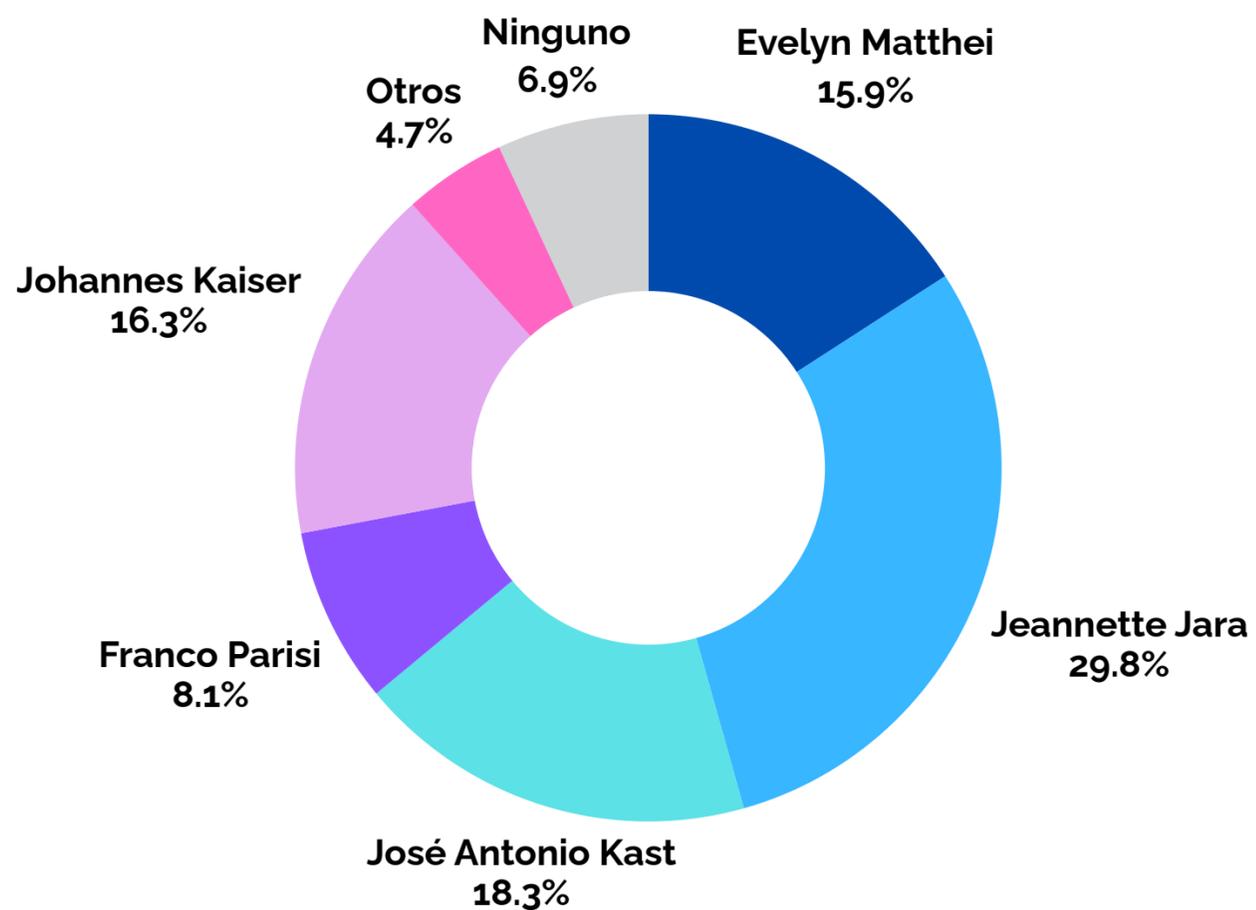


# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL SEGÚN GÉNERO

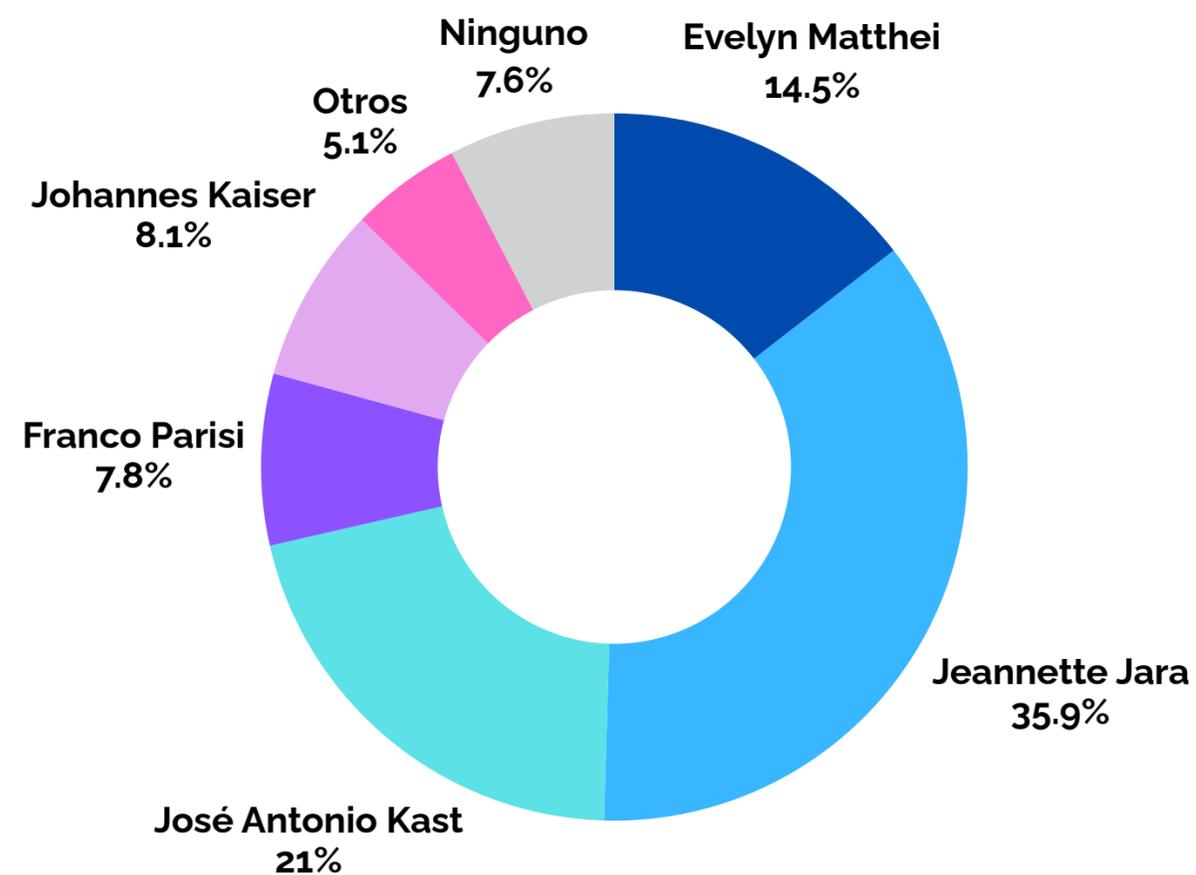
## PREGUNTA 4

Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

### *HOMBRES*



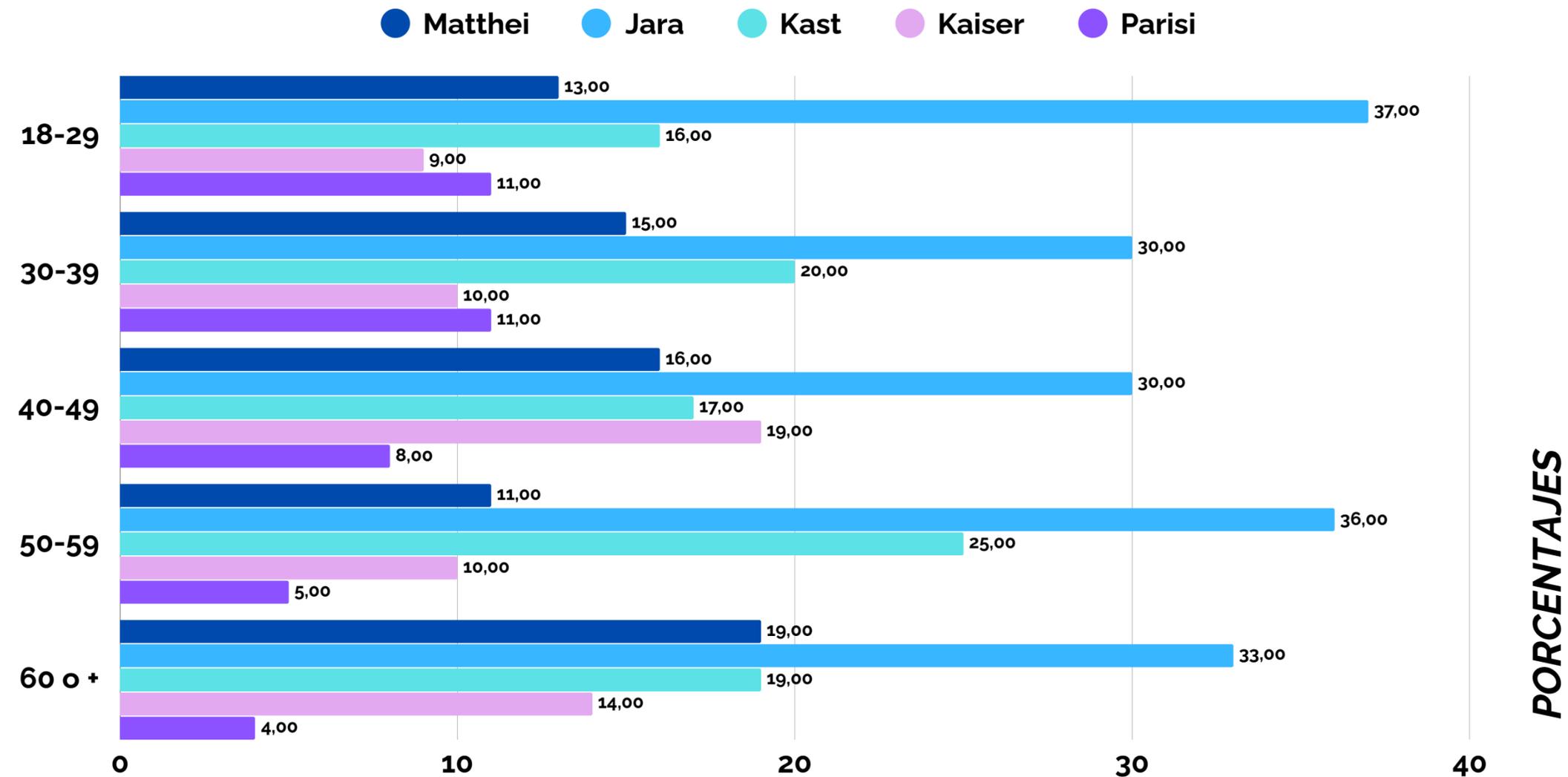
### *MUJERES*



# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL SEGÚN RANGO DE EDAD

## PREGUNTA 4

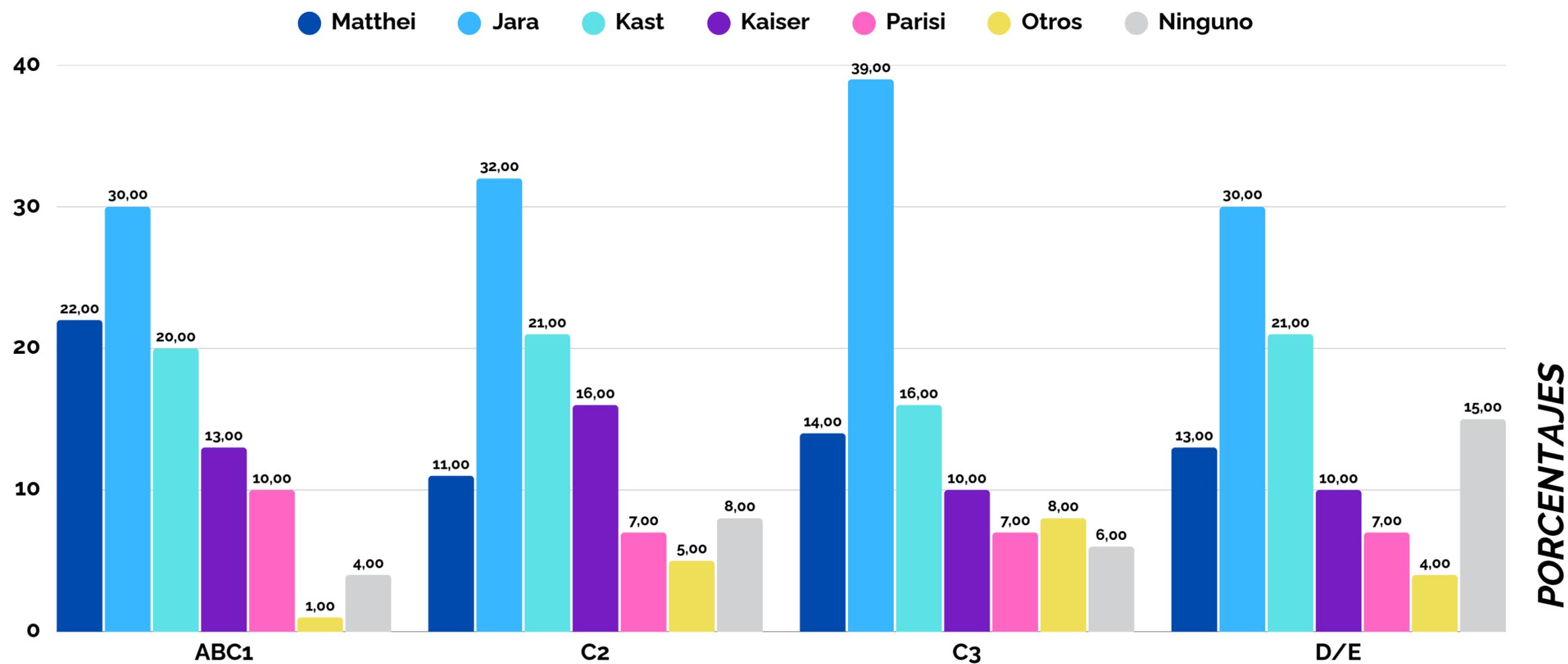
Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

## PREGUNTA 4

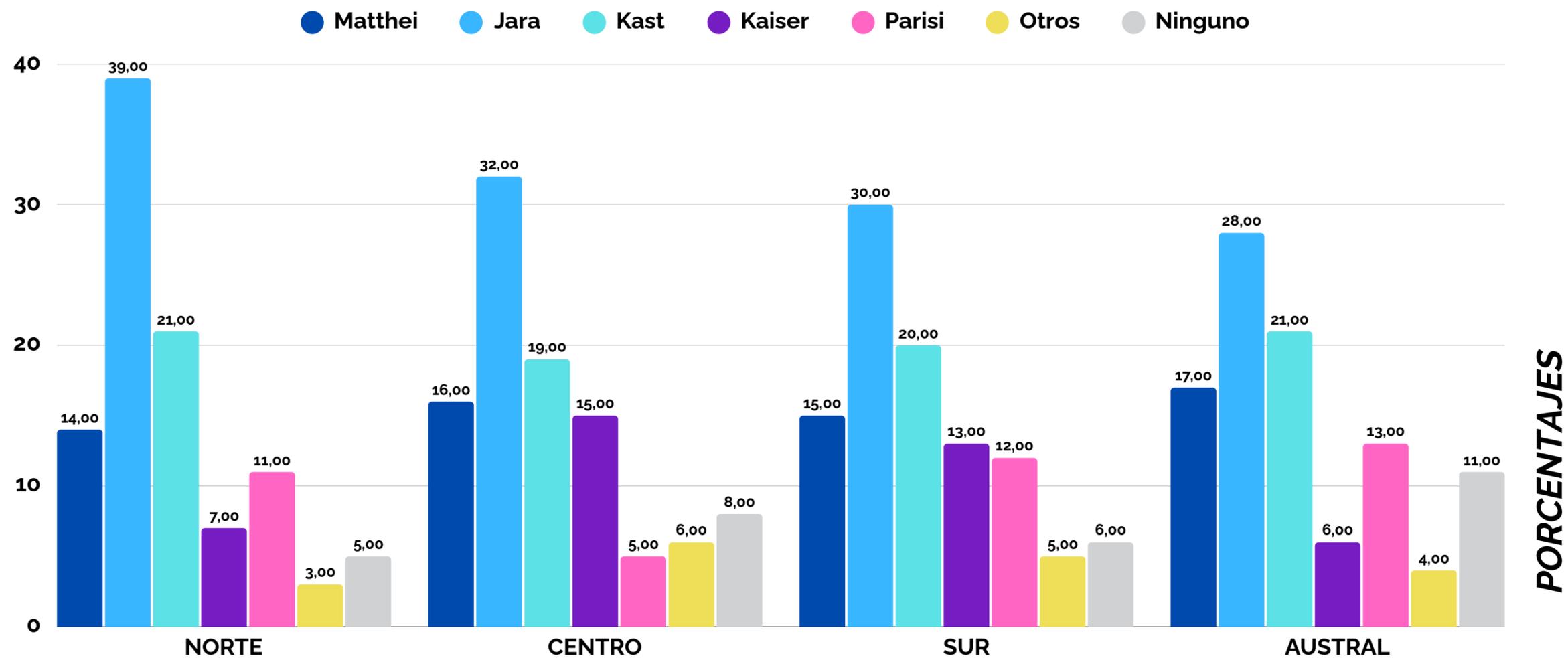
Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



# INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO PRESIDENCIAL SEGÚN MACROZONA

## PREGUNTA 4

Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?



# DATAREV

LA REVOLUCIÓN ESTÁ EN LOS DATOS

---

**PARA CONSULTAS ESCRIBIR A:**

**CONTACTO@DATAREV.CL**

**+56 9 27153160**

**DATAREV CONSULTORES**

**WWW.DATAREV.CL**

**LA CAPITANÍA 80, OF: 226. LAS CONDES**